

# Rapport final – 16 jours contre la violence de genre – Extension à la Romandie et au Tessin

**Nom du projet :** 16 jours contre la violence de genre – Extension à la Romandie et au Tessin  
**Numéro :** 23-013

## Organisation, personne de contact

**Organisation responsable :** Frieda – L'ONG féministe pour la paix

**Personnes de contact :**

- **Isabel Vidal Pons**, Responsable de projet – isabel.vidal@frieda.org – 031 300 50 65
- **Anna-Béatrice Schmaltz**, Responsable du programme prévention de la violence de genre – anna-beatrice.schmaltz@frieda.org – 031 300 50 67

## Objectifs et activités réalisées

**Objectifs du projet :**

- Étendre la campagne des 16 jours contre la violence de genre aux régions romandes et tessinoises.
- Sensibiliser et informer sur les violences basées sur le genre.
- Renforcer la mise en réseau des organisations luttant contre ces violences.

**Principales activités réalisées :**

- Coordination nationale de la campagne 2023 et 2024.
- Mise en réseau des organisations partenaires avec séances régionales.
- Conférence de presse trilingue et travail médiatique structuré.
- Développement d'un site web multilingue et d'une campagne digitale.
- Formation des journalistes et création de contenus adaptés aux médias.
- Organisation d'une manifestation nationale en 2024 (10'000 personnes).

**Constats et résultats :**

- **Participation record** : 350 partenaires et 300 actions et événements.
- **Renforcement du réseau** : Inclusion de 28 organisations nationales, 33 partenaires romand·es et 32 tessinois·es.
- **Thèmes centraux impactants** : Violence psychologique (2023) et riposte et reconstruction après les violences (2024).
- **Forte couverture médiatique** : 750 mentions dans les médias suisses en 2024, dont plus de 100 dans les médias romands et près de 50 dans les médias italophones.
- **Engagement numérique** : 1 million de vues sur la campagne digitale francophone et italophone, sur les 3 millions de la campagne digitale nationale.

**Recommandations pour des projets similaires :**

- **Traduction et adaptation culturelle** : Ne pas seulement traduire, mais contextualiser.
- **Co-construction avec les partenaires** : Assurer un ancrage local et une pertinence accrue.
- **Anticipation des besoins en ressources humaines et financières** : Mobilisation importante nécessaire pour la coordination interrégionale.
- **Communication inclusive et gestion interne adaptée** : Prendre en compte les dynamiques multiculturelles et plurilingues.

**Matériel, offres et informations**

**Ressources accessibles :**

- **Site web** : [www.16jours.ch](http://www.16jours.ch) (disponible en français, allemand, italien).
- **Vidéos explicatives** sur les formes de violence et les moyens d'action.
- **Fiche d'information annuelle** sur la violence de genre et ses implications.
- **Guide média** pour un traitement responsable des violences de genre.
- **Réseaux sociaux** : Contenus éducatifs et vidéos accessibles au grand public.

**Date du rapport**

Berne, le **27 février 2025**

**Soutenu financièrement par :**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI  
**Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes BFEG**  
Aides financières