

## Conditions de participation

### 16 jours contre la violence basée sur le genre

Les « 16 jours contre la violence de genre » sont une campagne coordonnée depuis 17 ans par Frieda – L'ONG féministe pour la paix en Suisse alémanique et depuis 2023 en Suisse romande et italienne. Entre le 25 novembre et le 10 décembre, quasi 300 organisations différentes participent à la campagne dans toute la Suisse. Parmi elles, des services spécialisés, des organisations de défense des droits humains et des droits des femmes, des syndicats, des maisons d'accueil, des associations de femmes et d'autodéfense, des institutions culturelles, des collectifs, des services étatiques, cantonaux et communaux, des paroisses et des partis politiques, entre autres. Les organisations participantes organisent de nombreux événements et actions. Chaque année, les « 16 jours contre la violence de genre » mettent en lumière un thème différent du champ thématique de la violence de genre.

#### Rôle de Frieda

L'équipe des « 16 jours contre la violence de genre » de Frieda effectue tout au long de l'année et dans toute la Suisse un travail de prévention et de sensibilisation, se charge de la planification, de la mise en œuvre et de l'évaluation de la campagne faïtière, élabore des contenus en plusieurs langues et la stratégie de la campagne faïtière, est responsable de la campagne sur les médias sociaux, met à disposition un site web y compris un calendrier des événements, répond aux questions et soutient les partenaires, met en réseau les spécialistes, les organisations ainsi que les personnes individuelles qui travaillent et/ou sont actives dans le domaine de la prévention de la violence de genre par le biais de réunions et d'échanges, assume la responsabilité des relations publiques ainsi que du travail médiatique et du financement de la campagne, entre autres par la collecte de fonds et produit des documents de base, des instruments de travail ainsi que du matériel de campagne (entre autres site web, dépliants, affiches, podcasts, vidéos). Frieda soutient les organisations participantes par des conseils et des possibilités d'échange. Frieda ne verse aucune contribution financière aux organisations participantes et aux personnes particulières.

Les coûts de coordination des « 16 jours contre la violence de genre » à l'échelle nationale s'élèvent à environ 325'000 francs par an. Environ 30'000 francs sont couverts par les contributions volontaires des partenaires.

#### Rôle des organisations participantes et partenaires

Toutes les organisations, associations, collectifs, personnes individuelles ou autres qui participent aux « 16 jours contre la violence de genre » avec leur propre action et/ou événement sont considérées comme partenaires.

Toute personne qui s'engage d'une manière ou d'une autre contre la violence de genre et/ou qui se solidarise avec cette thématique peut participer. Les partenaires s'engagent pour les droits humains et contre toutes les formes de discrimination, y compris les discriminations structurelles.

La campagne ne doit pas être instrumentalisée à des fins qui reproduisent les discriminations. L'objectif de la campagne est d'avoir un impact positif dans la vie des personnes victimes de violence. Les participant-es s'engagent également dans ce sens.

Chaque engagement augmente la visibilité et l'impact de la prévention de la violence basée sur le genre et sert à la sensibilisation et à la prévention.

Les actions et événements doivent, si possible, avoir lieu pendant les 16 jours entre la Journée internationale contre la violence à l'égard des femmes (le 25 novembre) et la Journée internationale des droits humains (le 10 décembre). Le contenu et l'organisation des actions et des événements sont laissés à l'appréciation des partenaires. Il est toutefois souhaitable qu'elles s'inscrivent dans le cadre du thème central de la campagne faîtière, qui change chaque année. La campagne gagnera ainsi en force et en cohérence.

Les partenaires organisent leurs propres actions et événements, participent aux réunions des partenaires volontaires afin de co-construire la campagne et, en fonction de leur taille et de leurs possibilités financières, versent une contribution par organisation pour les frais de coordination des « 16 jours contre la violence de genre ». Les actions et événements des partenaires sont intégrés dans le calendrier commun des événements en ligne ainsi que dans d'autres matériels de la campagne. Les partenaires peuvent utiliser le nom, le logo et le visuel clé de la campagne pour la promotion de leurs actions et manifestations (voir droits d'utilisation ci-dessous). Les partenaires reçoivent une fiche d'information sur le thème central, qu'ils peuvent utiliser pour leurs propres actions et événements. La coordination de la campagne met à disposition des partenaires du matériel pour les médias sociaux ainsi que le matériel de la campagne au prix coûtant. En commandant et en distribuant le matériel de campagne, les organisations partenaires apportent une contribution importante à la sensibilisation au thème et à la campagne commune.

Valeurs indicatives des contributions financières des partenaires à la coordination :

- Bénévoles : CHF 0 - 250
- ONG de moins de 10 employé-es : 350 CHF
- ONG de 10 collaborateur-ices et plus : CHF 500
- Organisations publiques : CHF 500
- Réseaux et organisations faîtières : Nombre d'organisations x CHF 250

La participation n'échoue pas par manque de moyens financiers. Il s'agit de valeurs indicatives et se font par auto-évaluation.

Les supporters sont des collectifs, organisations, entreprises, fondations et autres institutions qui soutiennent la campagne ou apportent une contribution financière sans contribuer au programme commun par leurs propres manifestations ou actions. Les supporters manifestent leur soutien aux 16 jours en utilisant leur plateforme, en versant une contribution financière selon leurs capacités, et sont nommément cités sur le site [www.16jours.ch](http://www.16jours.ch).

## Procédure d'inscription

**Les inscriptions pour participer se font via le site web [www.16jours.ch/participer](http://www.16jours.ch/participer)**

Les partenaires qui souhaitent payer leur contribution par facture peuvent contacter [isabel.vidal@frieda.org](mailto:isabel.vidal@frieda.org)

Toute organisation partenaire doit s'inscrire, même lorsqu'un événement est organisé entre plusieurs.

Après l'inscription, les partenaires reçoivent un lien leur permettant d'inscrire par soi-même leur événement sur le nouveau site web dans le calendrier en ligne.

Toute organisation partenaire, qu'elle organise ou non un événement, est mentionnée sur le site web.

Le matériel peut également être commandé sur le site web également sur [www.16jours.ch/commander-du-materiel](http://www.16jours.ch/commander-du-materiel)

## Droits d'utilisation du logo et des visuels clés

Le logo et le visuel clé peuvent être utilisés pour la promotion des événements ou des actions de la campagne « 16 jours contre la violence à basée sur le genre » en Suisse et au Liechtenstein.

- Utilisable pour les organisations partenaires de la campagne qui contribuent à la campagne
- en indiquant le site [www.16jours.ch](http://www.16jours.ch)
- en mentionnant le travail de coordination de Frieda dans les descriptifs

## Personne de contact

La campagne « 16 jours contre la violence à basée sur le genre » est coordonnée en Suisse alémanique et au Liechtenstein depuis 2008 par Frieda - L'ONG féministe pour la paix et en Suisse romande et italienne depuis 2023.

Isabel Vidal Pons  
Responsable des 16 jours contre la violence de genre  
en Suisse romande et italienne  
[isabel.vidal@frieda.org](mailto:isabel.vidal@frieda.org)  
Tél. 031 300 50 65

Frieda, à Berne, le 10 juillet 2025