

Appel à candidatures : Concours graphique

16 jours contre la violence de genre 2026 sur la «Violence numérique»

L'idée Pour encourager la participation à la campagne des 16 jours contre la violence de genre, l'équipe de campagne lance un concours artistique destiné à concevoir l'affiche de la campagne 2026.

L'objectif Le thème central 2026 est la **violence numérique**, toujours abordée sous l'angle de la violence basée sur le genre.

Nous invitons les jeunes artistes à proposer une affiche sur ce thème.

Conditions graphiques Les couleurs de la campagne sont le rose et l'orange ; la couleur phare 2026 est le vert fluo (Pantone 802).

Vous êtes libres dans le choix, mais l'affiche doit rester reconnaissable comme affiche des 16 jours : au moins une de ces couleurs doit y figurer, le Pantone 802 étant privilégié (sans être éliminatoire).

L'affiche peut contenir du texte. Comme la campagne est diffusée dans toute la Suisse, tout texte doit être compréhensible (ou facilement adaptable) en français, en italien et en allemand. Vous pouvez travailler avec des graphismes, des images ou des symboles : la création est libre. Seule limite : pas de représentation explicite ou graphique de violence.

Pour que l'affiche soit identifiable comme affiche de campagne, elle doit comporter :

- les dates de la campagne : **25.11.26– 10.12.26** ;
- notre logo (fourni en format vectoriel sur demande / voir page suivante) ;
- Au moins l'une des couleurs de notre campagne (vert fluo, rose vif ou orange)

Critères d'évaluation

Le jury évaluera les propositions selon:

- la pertinence par rapport au thème (violence numérique genrée) ;
- la force et l'originalité du concept visuel ;
- la lisibilité et l'impact en format affiche, y compris à distance ;
- le respect des consignes (couleurs, mentions obligatoires, absence de représentation de violence) ;
- la faisabilité d'impression.

Qui peut participer Le concours s'adresse explicitement aux **jeunes artistes en cours d'études, d'apprentissage ou de formation**, et non aux agences graphiques.

Comment candidater Envoyez votre proposition à 16tage@frieda.org. Pour la sélection, une **maquette en haute résolution (PDF)** suffit. Le fichier prêt à l'impression conforme aux spécifications ci-dessous ne sera demandé qu'à la personne lauréate.

Délai 31 août 2026, 23h59. Les participantes recevront une réponse d'ici au **14 Septembre 2026**.

Le prix La première place est récompensée par **1000 CHF** et cinq exemplaires imprimés de l'affiche. L'affiche sera mise en ligne sur notre site, imprimée comme matériel de campagne et proposée à la commande. Elle pourra être commandée par nos 350 organisations partenaires comme par des particulier-es, et sera diffusée dans l'espace public à travers la Suisse (p.ex. : bibliothèques, cafés, locaux associatifs, administrations).

Droits d'utilisation En contrepartie du prix, la personne lauréate cède à Frieda l'intégralité des droits d'utilisation sur l'affiche (cession complète), permettant à Frieda et à ses organisations partenaires de l'utiliser, la reproduire, l'adapter, l'imprimer et la diffuser sans limitation de durée ni de support, dans le cadre de la campagne des 16 jours. Le nom de l'auteur-ice sera mentionné sur l'affiche, dans les crédits et sur le site web.

Spécifications d'impression (pour le fichier final)

- Format : affiche A1, 594 × 841 mm, avec 3 mm de fond perdu sur chaque côté. Format de fichier fond perdu inclus : 600 × 847 mm.
- Couleur : quadrichromie (CMJN) + Pantone 802 (vert fluo). Impression en offset. Si le vert fluo est utilisé, la couleur doit être correctement définie comme ton direct dans le fichier, faute de quoi elle sera convertie en CMJN. **Si vous ne travaillez pas avec le ton direct, concevez l'affiche en quadrichromie (CMJN) uniquement : le vert fluo sera alors simulé en quadri, avec un rendu légèrement moins éclatant.**
- Fichiers : PDF (PDF/X-4) ou TIFF.
- Résolution : idéalement 300 dpi, minimum 150 dpi.

Logos

https://drive.google.com/drive/folders/1wtmLuYUscnaA_QOetBDg5VifEqOqJTkS?usp=sharing